

Spis treści

Wykaz skrótów	9
Wprowadzenie	15
Rozdział I	
Ustalenia terminologiczne	21
1. Pojęcie dostępu i dostępności	21
2. Obszary dostępności	30
2.1. Obszar dostępności architektonicznej	33
2.2. Obszar dostępności cyfrowej	37
2.3. Obszar dostępności informacyjno-komunikacyjnej	47
3. Beneficjenci zapewniania dostępności informacyjno- -komunikacyjnej	61
4. Zobowiązani do zapewniania dostępności informacyjno- -komunikacyjnej	70
4.1. Pierwszy sektor	71
4.2. Drugi sektor	78
4.3. Trzeci sektor	81
Rozdział II	
Aksjologiczne i prakseologiczne podstawy zapewniania dostępności informacyjno-komunikacyjnej	89
1. Uwagi wstępne	89
2. Godność człowieka i jego prawo do wolności	90
3. Równość szans i dążenie do niej (sprawiedliwość i solidarność społeczna)	93
4. Prakseologia dostępności	99
5. Dostępność jako element dobrej administracji	103

Rozdział III

Międzynarodowe i ponadnarodowe źródła prawne zapewnienia dostępności informacyjno-komunikacyjnej	111
1. Konwencja ONZ o prawach osób niepełnosprawnych	111
2. Działalność Rady Europy	124
3. Prawo unijne	130
3.1. Uwagi ogólne	130
3.2. Dostępność informacyjno-komunikacyjna w kontekście dyrektywy cyfrowej	133
3.3. Dostępność informacyjno-komunikacyjna w kontekście Europejskiego Aktu Dostępności	135

Rozdział IV

Krajowe źródła zapewnienia dostępności informacyjno-komunikacyjnej	139
1. Ogólne źródła zapewnienia dostępności informacyjno-komunikacyjnej	139
1.1. Konstytucja RP – pomoc w komunikacji społecznej	139
1.2. Ustawa o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami – dochodzenie dostępności od podmiotów publicznych	146
1.2.1. Dochodzenie dostępności informacyjno-komunikacyjnej od podmiotów publicznych	146
1.2.2. Wpływ u.z.d. w zakresie dostępności informacyjno-komunikacyjnej na zmiany regulacji prawa administracyjnego	151
1.3. Ustawa o dostępności cyfrowej – dochodzenie dostępności cyfrowej od podmiotów zobowiązanych	153
1.4. Ustawa o dostępności niektórych produktów i usług	157
1.5. Ustawa o języku migowym i innych środkach komunikowania się – dostępność dla osób z dysfunkcjami słuchu	162
1.5.1. Zagadnienia wprowadzające	162
1.5.2. Zakres podmiotowy u.j.m.	165
1.5.3. Prawa związane z dostępnością informacyjno-komunikacyjną	168
1.6. RODO – zasada przejrzystości	178

2. Dziedziny regulacji zapewniania dostępności informacyjno-komunikacyjnej	181
2.1. Zarządzenie kryzysowe – dostępność informacyjna o szczególnych formach udzielania pomocy dla społeczności lokalnej	181
2.2. Środki masowego przekazu – dostępność dla osób z niepełnosprawnościami słuchu i wzroku	183
2.3. Usługi telekomunikacyjne – dostęp równoważny	191
2.4. Prawo bankowe – wzorce umowne, regulaminy i informacja o banku	199
2.5. Produkty lecznicze i wyroby medyczne – dostępność opakowań i ulotek	201
2.6. Oświata – dostępność w zakresie opieki, wychowania i nauki	208
2.7. Kultura – dostępność dla osób niewidomych	217
2.8. Pomoc społeczna – dostępność niektórych form pomocy ...	222
2.9. Wybory i referenda – prawo podmiotowe również dla osób napotyających bariery informacyjno-komunikacyjne	226
2.10. Dostępność dokumentów oraz dostępność architektoniczna sprzyjająca dostępności informacyjno-komunikacyjnej	232
3. Akty planowania wobec dostępności informacyjno-komunikacyjnej	236
Zakończenie	243
Bibliografia	249